



Webcast gratuito:
21 Novembre 2013 - ore 11:00

**CHAT E CALLBACK: uno strumento per potenziare
la CUSTOMER INTERACTION**

AGENDA

11.00	11.15	COME LA MULTICANALITA' MIGLIORA LA CUSTOMER EXPERIENCE <i>Marco Vicamini, Managing Director, Sysman Srl</i>
11.15	11.20	Q&A <i>Marco Vicamini, Managing Director, Sysman Srl</i>
11.20	11.35	L'INGAGGIO PROATTIVO: C'E' UNA PERSONA DIETRO AL SITO! <i>Gianluca Ferranti, CEO, Vivocha</i>
11.35	11.40	Q&A <i>Gianluca Ferranti, CEO, Vivocha</i>
11.40	11.55	IL CASO SUZUKI: QUANDO ASCOLTARE IL CLIENTE DIVENTA UN VANTAGGIO COMPETITIVO PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE <i>Davide Ambrosio, Sales Manager, Sysman Srl</i>
11.55	12.00	Q&A <i>Davide Ambrosio, Sales Manager, Sysman Srl</i>
12.00	12.05	SALUTI